

附錄2：2008-2009年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

開始日期	活動
2008年4月5日	展開2008-09年度存保計劃巡迴展覽。巡迴展覽名為「存款保障知多D」，為期共36週，於年內在各公共屋村、房委會及領匯管理有限公司管理的商場巡迴展出。
2008年5月15日	展開為期5週的港鐵宣傳活動，在港鐵車廂內展出存保計劃的教育漫畫廣告。
2008年5月17日	於指定連鎖餐廳展開為期32週的餐墊宣傳活動，在顧客的餐墊加插存保計劃的教育漫畫。
2008年5月19日	展開為期4週的電視宣傳活動，於主要電視頻道播放有關存保計劃提供的存款保障之電視宣傳短片。
2008年5月26日	展開為期5週的網上宣傳活動，在受歡迎的網站上及電子通訊中刊登廣告。
2008年6月2日	展開為期4週的報章廣告宣傳活動，在選定的報章，包括免費派發的報章，刊登存保計劃的教育漫畫。
2008年6月5日	推出一連7場地區講座，與區議會及非政府機構協辦公眾教育講座。
2008年6月18日	展開第二輪港鐵宣傳活動，為期4週，在東鐵線及西鐵線車廂內展出存保計劃教育漫畫廣告。
2008年6月20日	展開為期4週的巴士車身廣告宣傳活動，在雙層巴士車身展出存保計劃的宣傳廣告。

開始日期

活動

2008年7月3日	展開第三輪港鐵宣傳活動，為期4週，在港鐵站內的等離子電視屏幕播放存保計劃的廣告。
2008年9月15日	展開本年度第二輪電視宣傳活動，為期4週，於主要電視頻道播放存保計劃的電視宣傳短片。
2008年9月25日	向傳媒發出有關年報的新聞稿，重點報告該年度的主要成果。
2008年10月6日	展開本年度第二輪報章廣告宣傳活動，為期4週，在選定的報章，包括免費派發的報章，刊登存保計劃的教育漫畫。
2008年10月17日	展開本年度第三輪電視宣傳活動，為期11週，播放經修訂的電視宣傳短片，介紹由存保計劃及政府提供的全面存款擔保的保障安排。
2008年10月中至月底	就本港的最新存款保障安排接受多家傳媒訪問。
2008年11月6日	展開第四輪港鐵宣傳活動，為期4週，在港鐵車廂內展出存保計劃的教育漫畫廣告。
2009年1月23日	展開本年度第三輪報章廣告宣傳活動，為期4週，在選定的報章，包括免費派發的報章，刊登廣告，新一輯的廣告主要集中在闡釋存保計劃下的受保產品和不受保產品。 展開第四輪的電視宣傳活動，播放講解存保計劃下的受保產品和不受保產品之全新電視宣傳短片。
2009年2月5日	向傳媒發出新聞稿，重申及解釋存保計劃的保障範圍。
2009年2月9日	展開第五輪的電視宣傳活動，為期7週，重點宣傳存保計劃及由政府推出的全面存款擔保所提供的存款保障。

附錄2：2008-2009年度主要公眾教育及宣傳活動一覽表

開始日期	活動
2009年2月13日	獲各大報章刊載由本會總裁就存保計劃的保障範圍撰寫的專題文章。
2009年2月24日	展開一連9場的話劇表演，對象為非政府機構和學校，以提高各方對存保計劃的認知。
2009年3月4日	展開第五輪的港鐵宣傳活動，為期4週，集中在東鐵線及西鐵線進行宣傳。